

中国社会科学杂志社网站群 流量分析服务

比选文件

采 购 人：中国社会科学杂志社

日期：2026 年 8 月

目 录

第一章 比选公告	1
第二章 供应商须知	2
第三章 评审方法和评审标准	4
第四章 采购需求	9
第五章 合同及响应文件格式	13

第一章 比选公告

一、项目基本情况

1. 项目名称：中国社会科学杂志社网站群流量分析服务
2. 采购方式：比选
3. 项目预算金额：12 万元/年，最高限价：12 万元/年
4. 采购需求：

中国社会科学杂志社现有中国社会科学网、中国社会科学院官网、杂志社官网 3 个主站及小程序站点等，通过本次服务实现统一全链路流量采集、行为分析、渠道分析，助力杂志社网站运营决策分析。具体内容详见第四章采购需求。

5. 合同履行期限：自合同签订之日起三年，合同一年一签，在年度预算能保障的前提下，采购需求相对固定，且提交上一年度运维报告后可续签下一年度服务合同。

二、申请人的资格要求

满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

三、获取采购文件

1. 时间：2026 年 8 月 7 日至 2026 年 8 月 14 日
2. 获取：（<https://sscp.cssn.cn>）中国社会科学杂志社官网“通知公告”栏目。
3. 获取方式：供应商应将报名所需资料发送指定邮箱 jsjs_zzs@cass.org.cn。未在上述时间内将报名表发送至指定邮箱的，视为放弃本次比选。

四、响应文件提交

截止时间：2026 年 8 月 20 日 15 点（北京时间）。

地点：北京市东城区王府井大街 77 号 C 座 205 会议室

届时请响应人的法定代表人或授权代表人共 1 名代表出席比选会，授权代表人须携带法定代表人授权委托书，身份证复印件及身份证原件。

五、响应文件开启

开启时间、地点与提交截止时间、地点一致。

六、联系方式

采购方：中国社会科学杂志社

地 址：北京市东城区王府井大街 77 号 C 座 2—5 层

联系方式：董老师 010-65837595

第二章 供应商须知

供应商须知资料表

本表是对供应商须知的具体补充和修改,如有矛盾,均以本资料表为准。标记“■”的选项意为适用于本项目,标记“□”的选项意为不适用于本项目。

条款号	条目	内容
2.2	项目属性	项目属性: ■服务 □货物 □工程
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目: □是 ■否
3.1	现场考察	■不组织 □组织, 考察时间: ____年____月____日____点____分 考察地点: _____。
	比选前答疑会	■不召开 □召开, 召开时间: ____年____月____日____点____分 召开地点: _____。
10.2	报价	报价的特殊规定: ■无 □有, 具体情形: _____。
12.1	响应有效期	自提交响应文件的截止之日起算 <u>90</u> 日历天。
13	响应文件的份数	响应文件: 正本 1 份; 副本 2 份; 电子文档: 1 份 (U 盘), 电子版须提供 2 种, 分别为: 签字盖章后的响应文件正本的扫描件和可编制的 Word 版本。 响应文件双面打印。
23.5	分包	本项目是否允许分包: ■不允许

第三章 评审方法和评审标准

一、资格审查程序

1 响应文件的资格性检查和符合性审查

1.1 比选小组将根据《资格性检查要求》和《符合性审查要求》中规定的内容，对供应商进行检查。供应商《响应文件》有任何一项不符合《资格性检查要求》和《符合性审查要求》要求的，视为未实质性响应比选文件。未实质性响应比选文件的响应文件按**无效响应**处理，比选小组应当告知提交响应文件的供应商。

1.2 《资格性检查要求》见下表：

资格性检查要求

序号	检查因素	检查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定	具体规定见第一章《采购邀请》	
1-1	营业执照等证明文件	供应商为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 供应商为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 供应商是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 供应商是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 若本项目允许分支机构参加响应，则分支机构参加响应的，此处可提供该分支机构或其所属法人或其他组织的相应证明文件。	提供证明文件的复印件加盖公章
1-2	供应商资格声明书	提供了符合比选文件要求的《供应商资格声明书》。	格式见《响应文件格式》

序号	检查因素	检查内容	格式要求
1-3	供应商信用记录	查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）； 截止时点：首次响应文件提交截止时间以后、资格性检查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间为准； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他比选文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，其响应无效。联合体形式比选的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。	无须供应商提供，由采购人或采购代理机构查询。
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《采购邀请》	
3	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《采购邀请》	
3-1	其他特定资格要求	如有，见第一章《采购邀请》	提供证明文件的复印件加盖公章

1.3 《符合性审查要求》见下表：

符合性审查要求

序号	检查因素	检查内容	是否允许澄清、说明或者更正
1	授权委托书	提供了符合比选文件要求的《授权委托书》。	格式见《响应文件格式》
2	响应完整性	1. 供应商对所报采购包对应第四章《采购需求》所列的全部内容进行响应，未将一个采购包中的内容拆开响应。 2. 供应商满足第四章《采购需求》中条款要求	
3	比选报价	最后报价未超过比选文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；	
4	报价唯一性	无论参考报价还是最终报价， 供应商只允许有一个报价，采购代理机构和采购人不接受有任何选择的报价， 同时不接受有条件的优惠报价。	
5	报价合理性	比选小组认为供应商的最后报价明显低于其他通过资格及符合性审查供应商的最后报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料； 如果供应商不能证明其报价合理性的，比选小组有权判定该供应商的最后报价为无效报价，其响应文件将被拒绝；	
6	比选有效期	响应文件中承诺的比选有效期满足比选文件中载明的响应有效期的；	
7	签署、盖章	按照比选文件要求签署、盖章的；	
8	“实质性格式”文件	按照比选文件规定提交了“实质性格式”文件	否
9	响应文件的提交	供应商按照比选文件要求提交响应文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对比选文件做出实质性响应。	否
10	其他	满足比选文件要求的其他符合性的内容（如有）	否

二、评审标准

评审因素		评分标准	评审标准
价格 15 分		15 分	评标价格分数=（评标基准价/投标报价）×价格权重（10%）×100（注：实质性响应比选文件要求且价格最低的投标报价为评标基准价）
商务（20分）	同类项目能力	10 分	投标人近三年（2023 年起至今）具有与本项目采购内容类似的项目业绩经验，提供一项得 2 分，最高得 10 分。 注：需提供合同首页、服务内容页、签字盖章页等关键信息，并加盖供应商公章。
	体系证书	3 分	1. 具有有效的信息安全管理证书：得 1 分。 2. 具有有效的质量管理体系认证证书：得 1 分。 3. 具有有效的信息技术服务管理体系认证证书：得 1 分。 注：以上要求投标人应提供有效证明材料复印件并加盖公章。
	服务团队及资质情况	7 分	1. 企业经营年限 3 年以上，拟投入本服务团队人员配置合理，类似项目工作经验丰富：得 7 分； 2. 企业经营年限 3 年以上，人员安排基本完整，部分成员相关经验少，基本满足采购需求：3-6 分； 3. 企业年限不足三年，人员安排不合理或未提供：0-2 分
技术服务（65分）	采购需求指标响应	20分	1. 针对本项目第四章采购需求条款中完全满足且全部响应、无偏离：得 20 分； 2. 不满足指标项，按功能点酌情扣分 1 分/条；
	数据可视化与报表	15分	1. 生成可视化日报表/周报表/月报表；支持导出 Excel、CSV，单次可支持万条以上数据明细导出；图表可视化；可自定义事件分析报表查询与导出，支持自定义事件创建、管理，支持异常数据预警提醒：11-15 分 2. 生成基础可视化图表展示与查询；支持报表导出，单次导出明细数据条数有限；固定模板报表：6-10 分 3. 仅原始数据列表，无可视化或可视化报表效果较差、无自动报表：0-5 分
	云端服务安全、稳定性	10分	1. 7×24 小时不间断采集数据，数据延迟≤1 分钟；流量访问数据加密传输、账号权限可分级管理：得 8-10 分 2. 采集数据数据延迟 5-15 分钟，数据传输加密，权限分级简单：得 4-7 分 3. 采集数据延迟超 20 分钟，无数据加密；账号无分级权限：得 1-3 分
	部署方案及培训	10分	1. 提供部署方案，并协助完成部署，提供培训指导，包括线上/线下培训：得 8-10 分； 2. 部署方案基本合理，仅有简单指导：得 4-7 分； 3. 未提供方案或方案不合理，不提供培训指导：得 0-3 分；

	售后服务	10分	1. 7×12 小时专属客服对接，故障 30 分钟响应，免费迭代更新分析功能：8-10 分 2. 工作日 8 小时客服，故障 2 小时响应，无免费迭代：4-7 分 3. 售后响应慢，无专属对接人员：0-3 分
--	------	-----	--

第四章 采购需求

一、采购标的

1.1 背景

中国社会科学杂志社现有中国社会科学网、中国社会科学院官网、杂志社官网 3 个主站及小程序站点等，通过本次服务实现统一全链路流量采集、行为分析、渠道分析，助力杂志社网站运营决策分析。

1.2 服务总体目标

实现全站 PV、UV, 用户访问行为、渠道来源、设备地域、留存数据全域采集；
云端完成实时计算分析，输出标准化流量指标看板与自定义多维度分析报表；
提供 7×24 小时云端服务保障、及时技术对接、埋点调试、报表查询导出等全流程技术服务；

二、商务要求

1. 交付的时间和地点

本项目服务期限：自合同签订之日起三年，合同一年一签，在年度预算能保障的前提下，采购需求相对固定，且上一年度运维报告通过后可续签下一年度服务合同。

服务地点：采购人指定地点。

2. 付款条件（进度和方式）

签订合同后采购人向成交人支付合同总金额的 100%；

三、技术要求

核心技术服务需求

（一）全域流量采集技术服务要求

服务商需提供成熟云端采集体系，支持极简接入，不改造我方网站底层架构：

1. 前端 JS 埋点 SDK 服务

- (1) 提供轻量 JS 埋点脚本，支持自动采集页面 PV/UV、点击、表单交互、页面离开、停留时长等信息；
- (2) SDK 加载不会对网站性能产生明显损耗；
- (3) 支持我方自定义转化事件可视化配置，支持 Web/H5 端和小程序端的可视化埋点；支持可视化埋点增加自定义属性；对埋点开发流程进行工具化管理，并支持对网站埋点进行归档。

- (4) 提供采集事件编码规范的管理工具，可以在新增事件时，自动生成符合规范的事件编码或者自动添加前、后缀，降低事件编码的录入成本和保障事件编码规范落地。

2. 账号管理服务

- (1) 多站点统一管理与隔离服务。支持我社中国社会科学网、中国社会科学院官网、杂志社官网 3 个主站，子站点（英文网、法文网等子站）、小程序、刊报资源库 PC 网站等统一接入云端平台，站点间数据逻辑隔离，可单独查看单站流量；
- (2) 支持超级管理员、站点管理员、只读查看、数据导出、权限分级；
- (3) 支持权限隔离不泄露平台账号。

（二）数据处理与流量多维分析服务

访问数据云端秒级接入，实时在线访客、实时流量趋势延迟 ≤ 1 分钟，可持续稳定访问。可提供以下分析功能：

1. 全站总览分析：实时今日/昨日流量（PV、UV）、跳出率、转化率、新访客占比、渠道归因、时段分布、TOP 受访页面、同比环比自动计算；支持我方查看，并自定义聚合指标配置；
2. 事件分析：支持自定义事件分析；支持任意组合多个事件或单个事件分析；
3. 渠道归因分析：支持多渠道分析，支持各平台分析渠道来源，支持 H5/WEB、小程序多端统计。区分直接访问、搜索引擎、外部外链等渠道，统计各渠道流量、转化、跳出、留存等；
4. 支持页面路径分析：支持频道页面、文章 url 路径数据统计；
5. 用户行为分析：页面热力点击图、页面跳出排行、地域分布；
6. 转化漏斗自定义分析：自定义漏斗步骤，细分维度查看，支持条件过滤，支持多个人群的对比分析；支持对历史数据进行回溯；
7. 留存与流失分析：生成用户留存曲线；支持自定义留存起始步骤与结束步骤，支持任意维度的组合实时查询；
8. 报表服务：

云端按我方设定周期可生成流量分析报表；

可视化后台提供折线、柱状、饼图、漏斗、热力、地图等标准图表，支持自定义专属看板查询，自定义报表模板保存复用；

明细数据、汇总指标支持 Excel/CSV 导出，单次导出上限不低于百万条明细；

9. 数据过滤服务

云端识别恶意刷量、异常 UA 访问并过滤；

10. 助力网站决策服务

生成决策诊断报表，支持输出决策优化建议/报告。

三、非功能性技术服务要求

1. 本次服务非私有化系统部署，云端平台整体可用性高；
2. 数据存储与留存要求：服务周期内原始网站流量数据归属我方所有。服务周期结束后，支持数据导出、备份留存；云端须有备份机制，服务商承担数据丢失赔偿责任。
3. 全部埋点上报、平台访问、API 传输加密处理；
4. 服务商承诺我方网站流量原始数据、分析结果不得对外售卖、共享、挪作他用；我方流量数据不得出境存储；
5. 本服务内如有附加部署费用、流量费用，需包含在整体报价中。
6. 服务商提供 ISO27001、网络安全等级保护等相关资质证明材料。满足数据安全与合规相关要求。

四、技术服务要求

1. 上线部署技术服务：服务商提供专属技术对接人，全程协助我方完成全站埋点部署、调试、数据验证；
2. 日常技术支撑服务：技术问题及系统故障应及时响应；
3. 定期报告服务：服务商定期提供运维报告；
4. 提供平台操作手册、埋点接入文档、API 接口文档，提供线上/线下操作培训。

第五章 合同草案条款

（本合同模板仅供参考，以最终双方协商签订合同文本为准）

中国社会科学杂志社网站群流量分析 服务合同

甲 方：中国社会科学杂志社

乙 方：

日 期：

附件一

服务项目费用清单

附件二

信息安全保密管理承诺书

为确保中国社会科学杂志社_____系统以及关键业务数据信息安全、稳定、可靠地运行，确保为市人大机关管理工作提供良好的信息安全运行环境，我公司自愿签订本承诺书，接受本承诺书的约束。

一、安全保密内容包括（不限于）。与项目建设及运维相关的预算、报告、方案、组织体系、技术资料等；与系统相关的所有数据和信息资料；与系统相关的技术方案、网络结构、设备选型、安全策略等都属于信息安全保密范围。

二、保密期限自签署之日开始，永久有效。

三、我公司设定专人作为信息安全保密管理员，制订信息安全保密制度，针对运维人员进行严格的安全保密知识培训，定期汇报保密工作情况。

信息安全保密管理员：_____

四、我公司严格人员的聘用与雇佣管理，所有运维人员纳入安全保密管理体系中，加强工作人员的政治审查，进行安全保密教育，建立严格工作制度，确保不发生失密泄密事件。一旦发生失密泄密事件，追究我公司负责人和直接工作人员的法律責任。

五、严格遵守国家法律，严格执行北京市关于信息安全管理方面的相关制度和要求，不该看的不看，不该问的不问，不该说的不说。所有涉及系统的信息数据包括其载体介质未经允许不得带离工作场所；存有系统相关数据信息的移动存储介质一旦使用完毕必须进行有效删除。未经市人大机关负责人允许，不得对有关数据和应用程序进行复制、删除、修改或者增加。

六、不得利用市人大机关信息化管理系统、网络环境、及相关信息资源从事危害国家安全、泄露国家机密等犯罪活动；不得向其他机构、组织、个人和媒体披露相关的信息内容；不得制作、查阅、复制和传播有碍社会治安和不健康的信息。

七、保密期限内，在对外合作、发表论文、申请专利、技术转让时，如涉及到甲方的有关情况，应以书面形式报甲方申请批复，不得私自使用。

八、违反上述条款，造成严重后果，导致国家和人民权益受到损失，将依据《中华人民共和国保守国家秘密法》和市人大机关保密规定及相关要求，承担法律责任。

九、本承诺书自签署之日起生效。

供应商名称：（公章）

法定代表人（签字或签章）

年 月 日

第六章 响应文件格式

供应商编制文件须知

- 1、供应商按照本部分的顺序编制响应文件，编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于比选文件中标记了“实质性格式”文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，**否则响应无效**。未标记“实质性格式”的文件和比选文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

响应文件封面（非实质性格式）

响 应 文 件

项目名称：

供应商名称：

供应商地址：

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定

1-1 营业执照等证明文件

1-2 供应商资格声明书（实质性格式）

供应商资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目比选中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

2-2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）

3 本项目的特定资格要求（如有）

4 响应书

响应书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称）组织的采购活动，并对此项目进行比选。

1. 我方已详细审查全部比选文件，自愿参与比选并承诺如下：

（1）本响应有效期为自提交响应文件的截止之日起_____个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应比选文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方成交，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本比选有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____

传 真_____

电话_____

电子函件_____

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

5 授权委托书

授权委托书

本人____（姓名）系____（供应商名称）的法定代表人（单位负责人），现委托____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改____（项目名称）响应文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至响应有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

供应商名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章或印鉴）：_____

委托代理人（签字或签章）：_____

日期：____年____月____日

法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证**正反面**：

--	--

委托代理人有效期内的身份证**正反面**：

--	--

说明：

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构（仅当比选文件注明允许分支机构响应的），则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
2. 若响应文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》（实质性格式）。
3. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。

附：法定代表人（单位负责人）身份证明

致：____（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：____性别：____年龄：____职务：____

系____（供应商名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证正反面。

--	--

供应商名称（加盖公章）：____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章或印鉴）：____

日期：____年____月____日

6 报价一览表

报价一览表

项目名称：_____

序号	供应商名称	合同履行期限	年度报价（元）		备注
			大写	小写	

注：1. 此表中，每包的报价应和《分项报价表》中的总价相一致。

2. 本表必须按包分别填写。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

7 分项报价表

分项报价表

项目名称：_____ 报价单位：人民币元

序号	分项名称	单价（元）	合价（元）	备注/说明
1				
2				
3				
...	...			
年度总价（元）				

- 注：1. 本表应按包分别填写。
 2. 如果不提供分项报价将视为没有实质性响应比选文件。
 3. 此表可自行扩展。
 4. 上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

8 （根据第三章 评审方法和评审标准中要求内容提供相关材料，格式自拟）

9 比选文件要求提供或供应商认为应附的其他材料