中国社会科学杂志社广告刊例

（2024年度）

一、《中国社会科学报》

规格：宽×高（cm）（人民币 元）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **规格** | **尺寸** | **版位** | **刊例价** |
| 商业广告 | 34×48 | 其他版面 | 300000 |
| 学术宣传广告 | 34×48 | 其他版面 | 160000 |
| 半 版 | 34×23.7 | 其他版面 | 120000 |
| 1/3版 | 34×15.8 | 其他版面 | 90000 |
| 1/4版 | 34×11.8 | 其他版面 | 70000 |
| 1/8版 | 16.7×11.8 | 其他版面 | 50000 |
| 期刊目录 | 5000 |

二、期刊

**（一）《中国社会科学文摘》广告刊例**

规格：宽×高（cm）（人民币 元）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **位置** | **尺寸** | **刊例价** |
| 封二 | 21.6×30.3 | 80000 |
| 封三 | 21.6×30.3 | 60000 |
| 插页 | 21.6×30.3 | 80000 |

**（二）《国际社会科学杂志》广告刊例**

规格：宽×高（cm）（人民币 元）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **位置** | **尺寸** | **刊例价** |
| 封二 | 17.1×24.0 | 60000 |
| 封三 | 17.1×24.0 | 50000 |
| 插页 | 17.1×24.0 | 60000 |

**（三）《中国社会科学评价》广告刊例**

规格：宽×高（cm）（人民币 元）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **位置** | **尺寸** | **刊例价** |
| 封二 | 21.6×30.3 | 60000 |
| 封三 | 21.6×30.3 | 50000 |
| 插页 | 21.6×30.3 | 60000 |

三、中国社会科学网

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **广告类型** | **广告位置** | **广告尺寸** | **网页种类** | **刊例价（元）** | **单位** |
| 首页宣传一栏 | 首页社科关注下方 | 四分之一栏（首页图片跳转） | 专题页 | 100000 | 30天 |
| 聚合页 | 50000 | 30天 |
| 首页宣传二栏 | 首页学术地图上方 | 四分之一栏（首页图片跳转） | 专题页 | 50000 | 30天 |
| 聚合页 | 30000 | 30天 |
| 首页宣传三栏 | 首页社科精华下方 | 四分之一栏（首页图片跳转网页） | 专题页 | 50000 | 30天 |
| 聚合页 | 30000 | 30天 |